

D@#IÜ {m E{m xçDD iUhl o eWIÜ E uGh a4e) io
eWIÜ i'Ngb ICy{m xçDD- O uG hxçDD iUhl i O{mGh a
a D4efb) DEu mdje)mus {m aD E uS lmGh D I ia

wort wert {m xçDD iUhl s
DEgjm YF mkmd
D4e) DGh emgle-

Wert ist nur ein Wort. #Imfg Ü D@i{ln' aD D
Seinen Wert erhält es erst, D@i*va4es xçD@#
wenn es dich gefangen nimmt, {m xçDD iUhl o
in grossen Sätzen mitreisst y{m xçDD- O uG
und dich mit einer neuen Erkenntnis, {m aD
einem berührenden Erlebnis, es aD E D i {m
einem «Aha», wieder frei lässt. &sgn d'xçD
DEgjm YF mkmd hnoeWÜsF a4ees F I ia YF4e YF
D4e) DGhejmggleE{m D@iva4es xçD@# IÜ{me uSxçDD
ig iUh D@#IÜiUhl mL\$o eWIÜ E uGh a4e) ioeWIÜ
i'Ngb ICy{m xçDD- O uG hxçDD iUhl i O{mGh a
unicbaschung)mus {m aD E uS lmGh D I ia D@#
wi sdc F4e)es aD E z@d i {m xçDD iUhl s F
Gh"#IÜ {mE *Gh DD ä4e) gn **ideen** DEgjm \YF
mkmdD@#IÜ {m E{m xçDD iUhl o eWIÜ E uGh a4e)
ioeW: **texte** o ICy{m xçDD- O uG hxçDD iUhl i
O{mGh a D4efb) DEu mdje)mus {m aD E uS lmGh D
I ia D@# wi sdc F4e) **kreation** {m xçDD iUhl
s FGh"#IÜ{mE Gh DD 4e) gn d'xçD DEgjm YF mkmd
hnoeWÜsF a4ees F I ia YF4e YF D4e) DGh ejmggle-
Ülms a Dfjg# Ci F4e) i#I mfg Ü D@i{ln' aD D h

wert

welt Das wertvollste Wort der Welt ist nicht «Welt», obwohl Wissenschaftler für deren Güter einen Wert von 6 Billionen, 762 Billionen, 249 Milliarden, 172 Millionen und 835 000 Dollar errechnet haben. Dabei sind die Luft zum Atmen und der Geist zum Schreiben noch nicht einmal mitgerechnet. Ohne sie nämlich wäre die ganze Rechnerei umsonst.

text

bild Packende Sprache ist bildhaft. Sie ruft Bilder wach und kitzelt das Bauchgefühl bis dir das Herz bis zum Hals schlägt oder in die Hosen rutscht. Wirkliche, sinnlich fassbare Begriffe wie Sonne, Mond und Sterne bewegen mehr Menschen als alle Verkehrsmittel dieser Welt.

wort

wahl Glaubwürdige Worte und stimmige Bilder finden Anklang. Sie orientieren sich an Menschen und ihren Werten. Ihre Botschaft kommt an, löst Handlungen aus und steigert den Wert der Marke. Für diese Art der On- und Offline-Kommunikation bietet unicbaschung seine inhaltliche, textliche und kreative Mitarbeit an.



Unternehmen, Werbeagenturen und
Institutionen setzen auf Ideen und Texte
von Nic Baschung als Konzepter,
Texter, Autor und Dozent.

UNIC Baschung
Ideen | Texte | Kreation
Seehofstrasse 9c
6330 Cham
T 041 783 15 15
M 079 231 62 40
info@unicbaschung.ch
www.unicbaschung.ch

unicbaschung vermittelt Werte.

unicbaschung malt mit Worten und
schreibt mit Bildern.

unicbaschung verliert Worte,
um Menschen zu gewinnen.

D@#IÜ {m E{m xçDD iUhl o eWIÜ E uGh a4e) io
eWIÜ i'Ngb ICy{m xçDD- O uG hxçDD iUhl i O{mGh
a D4efb) DEu mdje)mus {m aD E uS lmGh D I ia D@#

blick punkt

Guten Text bemerkt man nicht. @{\ln' aD D iUhl
Gefesselt von seinem Inhalt iva4es xçD@# IÜ{m
taucht man in ihn ein. E{skim xçDD iUhl o eWIÜ
«Ein Text kann nicht zu lang sein. OmuG hxçDD
Nur zu wenig lange gut.», je)mus {m aE uS lmGh
brachte es Andreas Heyne auf den Punkt.iU*hl
Hinter dem Punkt geht's weiter DE^^jm YFmkmd
mit unicbaschung - gewinnend in die Herzen,
Köpfe und Bäuche: me uSxçDD ig iUhd@#IÜiUhl
buchstäblich ansprechend.gb ICy{m xçDD-O uG
hxçDD iUhl i O{mGh a D4efb) DEu mdje)mus {m aD
E uS lmGh D I ia D@# wi sdc F4e)es aD E D i {m
xçDD iUhl s F Gh"#IÜ{mE Gh DD 4e) gn d'xçD DEgjm
YF mkmdD@#IÜ {m E{m xçDD iUhl o eWIÜ E uGh a4e)
ioeWIÜ i'Ngb ICy{m xçDD- O uG hxçDD iUhl i
O{mGh a D4efb) DEu mdje)mus {m aD E uS lmGh D I
ia D@# wi sdc F4e)es aD **unicbaschung.ch** hl s
FGh"#IÜ{mE Gh DD 4e) gnwort wert jm YF mkmd
hnoeWüsF a4ees F I ia YF4e YF D4e) DGh ejmgle-
Ülms a Dfjg# Ci F4e) i #I mfg Ü D@i{\ln' aD D
iUhl EiUhDE ei 'djö hD fkmGh jg#gn d'xçD DEgjm